

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kuasanya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen dalam Mengkonsumsi Pizza (studi kasus : Pizza Hut Muara Karang) dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. M.F. Arrozi Adhikara, SE, M.Si., Akt, CA, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM., selaku Ketua Program Studi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Dr. Tantri Yanuar R Syah, SE, MSM., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan begitu banyak ilmu yang bermanfaat bagi penyusun.

6. Kedua Orang tua yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti-hentinya, terimakasih atas semua kasih sayang yang telah kalian berikan kepada penyusun
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi Esa Unggul, baik kelas karyawan maupun kelas reguler atas kebersamaanya selama ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung, penyusun dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya.

Akhir Kata, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Desember 2014

Penyusun